

W sprawozdaniu Zarządu z działalności grupy kapitałowej w 2004 roku oraz zasad sporządzania rocznego sprawozdania finansowego za 2004 rok korekcie podlegają dane podane w punktach 1 i 2. Punkty te przyjmują brzmienie podane poniżej.

1) informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach wraz z ich określeniem wartościowym i ilościowym oraz udziałem poszczególnych produktów, towarów i usług (jeżeli są istotne) albo ich grup w sprzedaży emitenta ogółem, a także zmianach w tym zakresie w danym roku obrotowym,

Struktura przychodów ze sprzedaży produktów, towarów Grupy COMP S.A. w 2004

Wyszczególnienie	01.01.2004-31.12.2004	
	tys. zł	%
Systemy komputerowe	24 889	36,5%
Sieci komputerowe i infrastruktura	10 239	15,0%
Korporacyjne systemy bezpieczeństwa	6855	10,0%
Korporacyjne systemy PKI	973	1,4%
Specjalne systemy bezpieczeństwa	18 212	26,7%
Oprogramowanie	1 704	2,5%
Pozostałe	5 409	7,9%
Przychody ze sprzedaży	68 281	100,0%

Struktura przychodów ze sprzedaży Grupy COMP S.A w 2004r.

Wyszczególnienie	2004	
	tys. zł	%
Sprzedaż materiałów	0	0,0%
Sprzedaż towarów	27 786	40,7%
Sprzedaż produktów	10 884	15,9%
Sprzedaż usług	29 611	43,4%
Przychody ze sprzedaży	68 281	100,0%

2) informacje o zmianach rynków zbytu, z uwzględnieniem podziału na rynki krajowe i zagraniczne, oraz informacje o zmianach źródeł zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi, z określeniem uzależnienia od jednego lub więcej odbiorców i dostawców, a w przypadku gdy udział jednego odbiorcy lub dostawcy osiąga co najmniej 10% przychodów ze sprzedaży ogółem - nazwy (firmy) dostawcy lub odbiorcy, jego udział w sprzedaży lub zaopatrzeniu oraz jego formalne powiązania z emitentem,

Struktura przychodów ze sprzedaży Grupy COMP S.A. w 2004r. wg segmentów rynku

Sektor	2004	
	tys. zł	%
Administracja (w tym służby mundurowe)	26 711	39,1%
Telekomunikacja	23 348	34,2%
Przemysł i transport	6 604	9,7%
Finanse i bankowość	3 993	5,8%
Media	2 826	4,1%
Służba zdrowia	3516	5,1%
Pozostałe	1283	1,9%
Przychody ze sprzedaży	68 281	100,0%

W 2004 roku 100% sprzedaży pochodziła z rynku krajowego, nie było sprzedaży eksportowej.

W związku ze skierowaniem podstawowych elementów oferty produktowej Emitenta do dużych przedsiębiorstw oraz szeroko rozumianej administracji państwowej sprzedaż koncentruje się w województwie mazowieckim.

Oferta Grupy skierowana jest przede wszystkim do administracji państwowej i telekomunikacji. Sezonowe wahania udziału poszczególnych rynków w sprzedaży wynikają z projektowego i przetargowego charakteru prowadzonej działalności. Grupa realizuje również projekty wieloletnie, których realizacja ma wpływ na udział poszczególnych segmentów rynku w sprzedaży.