

## KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Raport bieżący nr

13

/

2018

Data sporządzenia: 2018-03-20

Skrócona nazwa emitenta

COMP

Temat

Przyjęcie założeń budżetowych grupy kapitałowej Comp na rok 2018 oraz założeń strategii rozwoju grupy kapitałowej Comp na lata 2018-2020

Podstawa prawna

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Treść raportu:

Zarząd Comp S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej „Spółka”) informuje, iż w dniu dzisiejszym Zarząd Spółki przyjął założenia dotyczące budżetu grupy kapitałowej Spółki na rok 2018 oraz założenia do strategii rozwoju grupy kapitałowej Spółki na lata 2018-2020 (dalej również jako „strategia”).

Zgodnie z przyjętymi założeniami budżetowymi EBITDA grupy kapitałowej Spółki na rok 2018 powinna wynieść ok 70 mln złotych. Kumulacja pozytywnych zdarzeń rynkowych powinna nastąpić w latach 2019-2020, gdy uwarunkowania zewnętrzne będą najkorzystniejsze, dzięki czemu wyniki na poziomie EBITDA mogą osiągnąć poziom trzycyfrowy. Powyższe założenia są oparte o powtarzalne wyniki operacyjne bez uwzględniania zdarzeń jednorazowych.

Zarząd Spółki poniżej prezentuje najważniejsze założenia opisujące kierunki rozwoju strategicznego grupy kapitałowej, którymi kierował się przyjmując wskazane założenia.

Grupa kapitałowa Spółki koncentruje swoją działalność w kilku atrakcyjnych niszach rynkowych. Nisze te zostały wybrane wiele lat temu świadomie, bazując na unikalnych kompetencjach oraz wysokich barierach wejścia do każdej z nich. Te nisze to bezpieczeństwo elektroniczne oraz informatyczne, stanowiące trzon segmentu IT, usługi dla małych i średnich przedsiębiorstw i produkcja urządzeń fiskalnych, stanowiące trzon segmentu retailowego. Grupa kapitałowa obserwuje sprzyjające uwarunkowania zewnętrzne w każdej z głównych nisz działalności. Sprzyjające uwarunkowania dotyczą rozwoju w dziedzinie cyberbezpieczeństwa, w tym bezpieczeństwa specjalnego, programu fiskalizacji online, możliwości rozwoju usług dodanych dla małych i średnich detalistów. Grupa kapitałowa posiada pozycję lidera w tych niszach i jest gotowa do certyfikacji lub testów swoich produktów. Znaczna część wydatków inwestycyjnych związanych ze zbudowaniem pozycji w tych niszach została już poniesiona. Są obszary na których grupa kapitałowa będzie poszukiwać zewnętrznych kompetencji, jednak skala inwestycji powinna być znacznie mniejsza niż w ostatnich latach.

Stopniowo będzie też rósł udział usług i rozwiązań w strukturze sprzedaży grupy. Ta tendencja będzie trwała i będzie rosła wraz z upowszechnieniem mPlatform i udostępnienia tego rozwiązania dla nowych segmentów. Pierwszych ponadprzeciętnych wyników należy się spodziewać w czwartym kwartale 2018, gdy rozpocznie się długofalowy wzrostowy cykl w niektórych niszach. Do tego czasu grupa kapitałowa skupiać się będzie na zapewnieniu finansowania na spodziewany wzrost na głównych niszach rynkowych. Dla zapewnienia bezpiecznej struktury finansowania działalności Spółki, poza dostępnymi zewnętrznymi źródłami finansowania (m.in. kredyty bankowe, obligacje), Spółka nie wyklucza rozważenia potencjalnych propozycji dotyczących zbycia niestrategicznego elementu majątku grupy kapitałowej Spółki. Jednocześnie wskazać należy, że za strategiczne aktywa Spółka uznaje obszar bezpieczeństwa elektronicznego i informatycznego, usługi w ramach mPlatform oraz usługi dotyczące produkcji urządzeń fiskalnych. Począwszy od 2019 roku przepływy pieniężne generowane z działalności operacyjnej będą wspierać finansowanie dalszych planów rozwojowych. Strategicznym partnerem grupy kapitałowej Comp jest sieć dealerska, która będzie filarem upowszechnienia projektu mPlatform. Widoczne są już efekty tej współpracy przy okazji programu „Bezgotówkowa Polska”, upowszechniającego rozwój płatności elektronicznych.

W latach 2018-2020 spodziewamy się utrzymania przez grupę pozycji lidera w głównych niszach oraz wzrostu sprzedaży produktów i usług. Bardzo ważnym elementem rozwoju grupy kapitałowej Spółki będzie mPlatform, dzięki któremu małe i średnie punkty handlowe i usługowe dostaną dostęp do usług którymi będą mogły skuteczniej konkurować z firmami sieciowymi. Grupa kapitałowa Spółki jest w trakcie pozyskania dodatkowego know-how do zaoferowania narzędzi zwiększających sprzedaż i rentowność małych i średnich lokalnych przedsiębiorców z branży retail i jednocześnie tworzących dodatkową wartość dla producentów z segmentu FMCG. Dzięki upowszechnieniu projektu mPlatform rodzimi przedsiębiorcy zbudują dobrą i trwałą relację z producentami FMCG. To będzie wymierny wkład grupy kapitałowej Spółki w Strategię zrównoważonego rozwoju.

Jako wiodący europejski producent urządzeń fiskalnych, technologii systemu dozoru elektronicznego, a niedługo również operator platformy usługowej dla małych i średnich punktów detalicznych grupa kapitałowa Spółki będzie stale poszukiwała szans na wprowadzenie swoich rozwiązań na rynkach zagranicznych.

COMP SA		-----	
(pełna nazwa emitenta)			
COMP	-----	Informatyka (inf)	-----
(skrótowa nazwa emitenta)		(sektor wg. klasyfikacji GPW w W-wie)	
02-230	Warszawa		
(kod pocztowy)		(miejscowość)	
Jutrzenki			116
(ulica)		(numer)	
022 570 38 00		022 662 63 71	
(telefon)		(fax)	
info@comp.com.pl	-----	www.comp.com.pl	-----
(e-mail)		(www)	
522-00-01-694	-----	012499190	-----
(NIP)		(REGON)	

### PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ

Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2018-03-20	Andrzej Wawer	Członek Zarządu	